La “gestión de red” se ha concentrado hasta ahora mayoritariamente en los equipos activos de transmisión y ha dejado de lado “los cables”, los elementos pasivos y la obra civil asociada, considerando que la red física es de por sí fiable y estática.

Sin embargo, la realidad demuestra que la infraestructura pasiva se modifica, crece, se repara, se cede a terceros, etc y, tratándose de un activo de alto coste, debe ser gestionado con una herramienta y servicio profesional. El “paperware” y simple documentación “as-built” suele ser insuficiente e ineficaz, para sacar mejor provecho comercial y operativo de la planta física

Por este motivo, FOC ha establecido un acuerdo de colaboración con la compañía SpatialInfo para comercializar y dar soporte y servicio a su herramienta de gestión de infraestructura de red, llamada SpatialNet

Se trata de una herramienta on-line, que contiene extensiva documentación de todos los elementos de red en una Base de Datos estándar Oracle y los muestra en pantalla en un aplicativo GIS (AutoCad, Microstation, Esri, etc.)

SpatialNet facilita información de todos los elementos físicos de red, tanto en planta interna

como externa, sus conexiones, sus parámetros de transmisión, su uso, su búsqueda, su localización, su propietario. Le permitirá diseñar el crecimiento de su red, crear partes de trabajo, evaluar su coste, buscar recursos disponibles, planificar mantenimientos.

SpatialNet es una herramienta de gran utilidad para varios departamentos

- Dep. Financiero, por facilitar información real, puntual y geográfica del inventario de la red, su uso y el grado de amortización
- Dep. Mantenimiento, por facilitar la ubicación inmediata de los elementos afectados y el envio preciso de los recursos de mantenimiento al lugar adecuado
- Dep. Ingeniería, por facilitar el diseño del crecimiento de la red, el uso de recursos existentes, el coste de la construcción de los nuevos, las órdenes de trabajo
- Dep Marketing, por buscar y facilitar información de recursos disponibles, su uso, su cesión, su utilidad potencial de comercialización a terceros, etc.